

Epilepsijos viešinimo socialinės reklamos konkurso taisyklės

„Epilepsija – supratimo ir tolerancijos link!“

1. Bendrosios nuostatos

1. Lietuvos epilepsija viešinimo socialinės reklamos konkurso sąlygos nustato tikslus, reglamentuoja reikalavimus konkurso dalyviams, konkurso organizavimo, darbų vertinimo ir nugalėtojų rinkimų tvarką.
2. Lietuvos epilepsija viešinimo socialinės reklamos konkurso organizatorius – Lietuvos epilepsija sergančiųjų sąjunga – EPILĖ.
3. Konkurso pagrindinis rėmėjas – Vilniaus miesto savivaldybė. Kitas rėmėjas – anonimas.
4. Konkursui socialinės reklamos pateikiamos nuo 2021 m. rugsėjo 09 d. iki 2021 m. spalio 09 d. imtinai.
5. Vertinimo komisijos atrinktos socialinės reklamos bus eksponuojamos Vilniaus mieste 2021 m. lapkričio 1 – 28 d.

2. Tikslas

6. Informacijos viešinimas apie epilepsiją Vilniaus mieste, siekiant piliečių sąmoningumo ir tolerancijos sergančiųjų atžvilgiu.

3. Konkurso dalyviai

7. Konkurse gali dalyvauti visi norintys pilnamečiai asmenys.
8. Kilus klausimams, visi konkurso dalyviai gali konsultotis su Lietuvos epilepsija sergančiųjų sąjunga EPILĖ atstovais, siūlome naudotis www.epile.lt esančia informacija.

4. Konkurso organizavimo tvarka

9. Konkursui gali būti pateikiamas plakatas arba vaizdo įrašas socialinės reklamos epilepsijos tema kartu su užpildyta dalyvio anketa siunčiama elektroniniu paštu: info.epile@gmail.com
10. Reikalavimai plakatui (maketui) ir vaizdo įrašui
 - 10.1. Sukurtas maketas, turi būti tinkamas atvaizduoti stenduose:
 - Spalvų modelis CMYK
 - Formatas TIFF ir PDF,X-1a
 - Spaudos maketas 1360x2980mm
 - Rezoliucija 100dpi

- Kūrinyje turi būti panaudotas Vilniaus miesto logotipas (<https://vilnius.lt/lt/vilniaus-miesto-zenklas/>)

(Plačiau <https://epile1.files.wordpress.com/2021/09/jcdecauxreikalavimaispaudai2018lt-1.pdf>, 1.1. kolona, 4 pl.)

10.2. Sukurtas vaizdo įrašas turi atitikti šiuos reikalavimus:

- ACM trukmė 12 sek.
- Klipo formatas – mov, *.avi, uncompressed (100 % quality).
- Vaizdo dydis pikseliais 640 x 320.
- Kadru skaičius per sekundę – 25 fps.

11. Kiekvienas konkurso dalyvis gali pateikti ne daugiau kaip tris sukurtas socialines reklamas.
12. Konkursui negalima pateikti plakato ar vaizdo įrašo, kuris savo turiniu įžeistų arba pažeistų kito asmens ar subjekto teises.
13. Negalima pateikti darbų, kurios pateikėjui nepriklauso autorystės teise.

5. Darbų vertinimas

14. Darbų vertinimo komisiją sudaro:

- LESS EPILÉ atstovas;
- VUL Santaros klinikų atstovai (neurologai – epileptologai);
- Rėmėjų atstovai;
- LESS Epilė narių vertinimas.

15. Laimėtojai komisijos narių bus renkami 2021 m. spalio 11 – 15 d.

16. Atskirai bus vertinami plakatų ar vaizdo įrašų socialinės reklamos, iš šių kategorijų bus išrenkama po vieną geriausiai įvertintą darbą.

17. Laimėtoju bus skelbiamas daugiausiai balsų surinkęs kūrinys.

18. Laimėtojai (plakato ir vaizdo įrašo) bus apdovanoti 500 eurų suma.

6. Baigiamosios nuostatos

19. Dalyviai dalyvaudami konkurse neprieštarauja, jog organizatoriai be atskiro sutikimo gali kūrinius naudoti nekomerciniais tikslais – konkurso viešinimui, publikavimui internetinėje edvėje (nurodant jų autorystę).

20. Atsiųsdami plakatą ar vaizdo įrašą autoriai patvirtina, kad yra konkursui pateiktų kūrinių autoriai.

21. Už autorinių teisių pažeidimus pagal galiojančius teisės aktus atsako kūrinius atsiuntę konkurso dalyviai.